



Mayo con Causa Estrategia Integral de Comunicación

GUÍA BÁSICA DE MENSAJES

“Campaña de ventas digitales para las MiPymes durante la temporada COVID-19”

Definición

El programa “*Mayo con Causa*” es una campaña digital gratuita, responsable, neutral e incluyente dirigida a todas las empresas mexicanas, especialmente para las micro, pequeñas y medianas empresas y negocios cuyo volumen de ventas está siendo afectado durante la jornada nacional de sana distancia.

Objetivo general

- Este programa tiene el propósito de impulsar la participación y adopción de las MiPymes en acciones comerciales y de marketing digital con el fin de incrementar sus ventas y dar a conocer a todos sus productos a través de medios digitales.

Objetivos específicos

- Impulsar la adopción del comercio digital en la mayor cantidad de MiPymes en México.
- Lograr la participación de más de 500 empresas en el comercio digital durante la campaña.
- Sumar a diversas plataformas digitales (*marketplace*) mayor cantidad de empresas, para ayudar a la mejora de las relaciones comerciales entre proveedores, consumidores y canales de consumo masivo.
- Presentar una alternativa coyuntural de canal de ventas, y a través de ello impulsar una transformación profunda del comercio mexicano hacia el futuro.

Descripción general

Mayo con Causa es una iniciativa conjunta de las organizaciones que forman parte del Comité Organizador:

- Asociación de Internet MX
- Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)
- Centro de Competitividad de México (CCMX)
- Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO-Servytur)
- Consejo de la Comunicación (CC)
- OCCMundial

La coordinación operativa del proyecto está a cargo de *eLeaders*, la comunidad de ejecutivos de comercio electrónico, con más de 80 empresas afiliadas.

La Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) brindará asesoría al comité organizador y a los participantes en las mejores prácticas comerciales para apoyar a los consumidores.



Mayo con Causa Estrategia Integral de Comunicación

GUÍA BÁSICA DE MENSAJES

Portal Web

Su operación se realizará a través de un portal de internet. El programa funciona con los dominios www.mayoconcausa.mx y www.mayoconcausa.com; el que debe divulgarse en los materiales de difusión es .MX

Fechas:

Lanzamiento e inicio de inscripción de comercios: **27 de abril de 2020**

Cierre de inscripciones de comercios: **11 de mayo de 2020**

Periodo de vigencia de la campaña ventas: del **15 al 21 de mayo de 2020**

Conceptos básicos

- Ante la magnitud de la emergencia y la paralización de la economía y el consumo, era de extrema urgencia que empresarios y sus organismos crearan un mecanismo de alivio de los comercios más pequeños, los más afectados por la situación.
- Esta circunstancia inesperada demostró que el uso de Internet y todos los recursos disponibles en línea salvan parte importante de las limitaciones que impone la Jornada Nacional de Sana Distancia y la necesidad de confinamiento de la población.
- El comercio electrónico ha resultado una solución para proveer alimentos y todo tipo de bienes que se requieren en los hogares, al tiempo que se reduce el riesgo de contagio de las familias.
- Parte importante de los pequeños negocios del país no están listos para vender en línea y desconocen las ventajas de hacerlo, pero la emergencia resulta en una buena oportunidad de que adopten algunas de las herramientas de tecnología y modernicen sus operaciones.
- *Mayo con causa* es una iniciativa corresponsable, neutral e incluyente, lo que significa que la preferencia de adopción de las herramientas las decide cada comercio y que se presentan alternativas tecnológicas adecuadas a cualquier giro comercial o de servicios.
- *Mayo con Causa* es un programa solidario y no representa utilidad económica para ninguno de los participantes. Se pretende apoyar a los comercios, a sus propietarios y dar a la economía nacional una base de sostenimiento de oferta y consumo durante la emergencia.
- Cada negocio solicita su inscripción en el portal y en un periodo muy breve recibirá la información necesaria y será canalizado al siguiente paso para publicar su catálogo de productos y servicios, ofertas y promociones.



Mayo con Causa Estrategia Integral de Comunicación

GUÍA BÁSICA DE MENSAJES

- En el mismo portal están disponibles diversos materiales didácticos con orientación e información especializada sobre el empleo de herramientas para ventas en línea, capacitación en habilidades digitales, orientación en marketing digital y uso de redes sociales y consultoría a empresas para tomar acciones inmediatas.
- *Mayo con Causa* tiene una sección dedicada al Empleo, dónde los solicitantes de un puesto de trabajo, así como las empresas que hubieran tenido que despedir a alguien valioso, podrán publicar sus datos para que otras empresas tengan la posibilidad de entrevistar candidatos.
- La creatividad de los comerciantes junto a la información técnica que aportan los expertos y que se proporciona a los comerciantes en el portal de *Mayo con Causa* podremos ver cómo cada uno encuentra soluciones innovadoras para aprovechar las plataformas digitales y reactivar sus ventas.
- A mediano plazo, *Mayo con Causa* debe mostrar un efecto virtuoso en la modernización de la oferta comercial y los métodos de ventas de los pequeños negocios para que cuando finalice la emergencia continúen la modernización de sus comercios.
- La mejor manera en que el consumidor perderá el temor a las compras digitales es conociendo el medio es experimentando las ventajas y beneficios de su uso.
- Existe la creencia de que el comercio electrónico es para comprar cosas que están lejos, pero en este momento de confinamiento puede servir también para fortalecer el comercio local, hacia dentro de las comunidades, colonias, regiones. Este esquema facilita los mecanismos de entrega, de cobranza y acerca a los consumidores y sus proveedores habituales.
- La invitación está abierta a las organizaciones en todas las entidades del país que deseen sumarse, con el interés de aportar sus experiencias a este movimiento nacional que debe permitir que los pequeños negocios transiten más suavemente por estas difíciles semanas y ayudarlos a reinventar sus empresas para cuando la emergencia termine.